

LAIUSE PÕHIKOO

MAJANDUSÕPETUSE

AINEKAVAD

III KOOLIASTMES

LAIUSE

2013

MAJANDUSÕPETUS

1.ÜLDALUSED

1.1ÕPPE- JA KASVATUSEESMÄRGID

Põhikooli majandusõppeprogrammiga „Ettevõtluse alused“ taotletakse, et õpilane:

- 1) Tunneb huvi majanduse vastu, saab aru selle tähtsusest igapäevaelus ja ühiskonna arengus.
- 2) Omandab esmased teadmised majandusest, tööturu arengust, elukutsetest ja õppimisvõimalustest.
- 3) Omandab teadmisi iseendast, et end elukutsevalikuks ette valmistada, et teha enda suhtes optimaalseid ja õigeid valikuid.
- 4) Teadvustab sõltuvust loodusvaradest ning mõistab säästva arengu vajalikkust.
- 5) Teadvustab sotsiaalse keskkonna erinevusi, omandab oskusi pidevalt muutuvast keskkonnast toime tulla.
- 6) Omandab majandusalaseid termineid ja mõisteid ning oskab neid kasutada.
- 7) Omandab teadmisi, mis soodustavad toimetulekut ja enese teostust.

1.2 ÕPPEAINE KIRJELDUS

Põhikooli majandusõppeprogramm „Ettevõtluse alused“ koosneb seitsmest teemast ning on mõeldud 8.-9.klassi õpilastele.

Õpilased õpivad tundma majandust ja majandusprotsesside mõju nende elule nüüd ja tulevikus.

Tundides käsitletu näitab hariduse tähtsust ja vajadust lõpetada kool.

2.AINEKAVA

2.1 III KOOLIASTE

2.1.1 ÕPITULEMUSED III KOOLIASTME LÕPUKS

Põhikooli lõpetaja:

- 1) Oskab seletada peamisi majandusmõisteid ja teab majandusnäitajaid.
- 2) Oskab perekonna eelarve koostamisel, oma nõudmistest arvestada piiratud ressurssidega.
- 3) Oskab arutada vahetuskursse ja kasutada lihtsamaid pangaoperatsioone
- 4) Tunneb ära erinevaid reklaamitehnikaid
- 5) Teab erinevate majandussüsteemide omadusi ja turumajanduse peamisi tunnuseid.
- 6) Mõistab valikute tegemise paratamatust piiratud ressursside tingimustes, krediidi kasutamise eeliseid ja puudusi.
- 7) Teab ettevõtte põhivorme, mõistab majandusringluse olemust ja elementide vastastikust sõltuvust
- 8) Mõistab ettevõtte sotsiaalset vastutust ja valitsuse rolli turumajanduses
- 9) Teab hindade (k.a palk) kujunemise põhialuseid, raha rolli ühiskonnas.
- 10) Mõistab tootluse ja kasumi rolli ettevõttes.
- 11) Mõistab hariduse tähtsust karjääri kujunemisel

2.1.2AINEKAVA

ÕPITULEMUSED	ÕPPESISU JA -TEGEVUS
1. SISSEJUHATUS MAJANDUSSE	
<p>Majanduse põhiprobleem – ressursside nappus. Kõikide ühiskondade küsimused: Mida toota? Kuidas toota? Kellele toota?</p>	<p>Õpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Defineerib majandust kui õpetust sellest, kuidas inimesed peaksid oma piiratud ressursse paigutama, et rahuldada oma soove ja vajadusi. 2) Selgitab, kuidas ressursside nappus sunnib inimesi valikuid tegema. 3) Võrdleb erinevaid majandussüsteeme. 4) Defineerib terminid „loobumiskulu“ ja „nappus“ 5) Kirjeldab, kuidas kaasaegsed majandussüsteemid vastavad põhilistele majandusküsimustele.
2.TURUMAJANDUS	
<p>Käsitletakse mooduseid, kuidas vaba ettevõtluse süsteem vastab küsimustele mida, kuidas ja kellele. Eraomandus, turuhind, konkurents. Kaupade ja teenuste ringlus. Peamised majandusnäitajad. Ettevõtte sotsiaalne vastutus. Valitsuse roll vaba ettevõtluse süsteemis.</p>	<p>Õpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Defineerib mõisted eraomandus, turuhind, konkurents, kasum. 2) Selgitab kaupade ja teenuste ringlust kodumajapidamiste, ettevõtete ja valitsuse vahel. 3) Kirjeldab ettevõtete sotsiaalset vastutust ja valitsuse rolli vaba ettevõtluse süsteemis
3.ETTEVÕTE TEGUTSEMAS	
<p>Ettevõtte organisatsioon ja tegevus. Ressursside efektiivne kasutamine, tootlikus ja kvaliteedi tõstmise tehnikad. Turundusplaanid.</p>	<p>Õpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Kirjeldab elemente, mis on vajalikud ettevõtte loomiseks. 2) Tunneb peamiste ettevõtete – ainuomaniku firma, usaldusühing, aktsiaselts tunnuseid. 3) Defineerib terminit „kasum“ ja mõistab selle tähtsust konkurentsil põhineval vaba ettevõtluse süsteemis. 4) Kirjeldab strateegiaid, mida kasutavad kaasaegsed ettevõtted selleks, et parandada tootlikust ja kvaliteeti. 5) Teab peamisi ettevõtte kohustusi oma töötajate, tarbijate ja ühiskonna ees.

4.PAKKUMINE JA NÕUDLUS	
Pakkumise ja nõudluse mõisted. Hinna kujunemine pakkumise ja nõudluse tulemusel.	Õpilane: <ol style="list-style-type: none"> 1) Defineerib pakkumist, nõudlust ja turuhinda. 2) Töötab välja pakkumise ja nõudluse tabelid, joonistab pakkumise ja nõudluse kõverad. 3) Kirjeldab muutuva turu mõju pakkumisele, nõudlusele ja hinnale.
5. ISIKLIK MAJANDUS	
Elukutse valik, tööpakkumiskuulutused, töövestlus. Isiklike finantside eest hoolitsemine, eelarve koostamine, dokumentide täitmine, panga külastamine. Tarbijainfo, reklaamide tehnikad. Krediit.	Õpilane: <ol style="list-style-type: none"> 1) uurib karjäärivõimalusi ja meetodeid töökoha leidmiseks. 2) Koostab perekonna eelarve, kohandab seda vastavalt muutuvatele asjaoludele. 3) Õpib täitma dokumente. 4) Tunneb ära reklaamitehnikaid. 5) Kirjeldab krediidiga ostu eeliseid ja puuduseid.
6. RAHA JA PANGANDUS	
Raha roll majandussüsteemis. Raha varude ja väärtuse muutumine, inflatsiooni põhjused. Keskpang ja kommertspangad.	Õpilane: <ol style="list-style-type: none"> 1) Nimetab kolm raha peamist kasutusvõimalust. 2) Defineerib mõistet inflatsioon ja kirjeldab selle kahte põhjust. 3) Selgitab keskpanga rolli.
7. GLOBAALMAJANDUS	
Rahvusvaheline kaubandus. Eksport, import. Tollid, kvoodid.	Õpilane: <ol style="list-style-type: none"> 1) Mõistab spetsialiseerumise kasu kõigile kaubanduse osapooltele. 2) Selgitab tollide ja kvootide vajalikust.

2.2 HINDAMINE

Hinnatakse õpilase teadmisi ja oskusi suuliste vastuste (esituste), kirjalike ja/või praktiliste tööde ning praktiliste tegevuste alusel, arvestades õpilase teadmiste ja oskuste vastavust ainekavas taotletud õpitulemustele. Õpitulemuste hindamisel kasutatakse sõnalisi hinnanguid ja numbrilisi hindeid. Kirjalikke ülesandeid hinnates arvestatakse eelkõige töö sisu, kuid parandatakse ka õigekirjavead, mida hindamisel ei arvestata. Õpitulemuste kontrollimise vormid peavad olema mitmekesised ja vastavuses õpitulemustega. Õpilane peab teadma, mida ja millal hinnatakse ning milliseid hindamisvahendeid kasutatakse ja millised on hindamise kriteeriumid.

2.3 FÜÜSILINE KESKKOND

Kool korraldab valdava osa õpet klassis, kus on vajadusel ka info- ja kommunikatsioonitehnoloogilised demonstratsioonivahendid õpetajale.